

**FÜR ECHE TE PROFIS.**



**8. Internationale Baumaschinen- & Baufahrzeuge-Demonstrationschau**

**MAWEV-Show 2012**

**Mi, 21. - Sa, 24. März 2012**

**Wirtschaftspark Enns / Hafen 00**

[www.mawev-show.at](http://www.mawev-show.at)



# MAWEV-Show 2012

Demonstration statt reiner Präsentation lautet das Motto der **MAWEV-Show 2012**, die vom **21. bis 24. März 2012** bereits zum 8. Mal in Szene geht. Bei diesem Demonstrations-Event können Baumaschinen, Baugeräte und Baufahrzeuge nationaler und internationaler Hersteller nicht nur aus nächster Nähe begutachtet, sondern auch live vor Ort getestet werden. Ein Erfolgskonzept, mit dem die im 3-Jahres-Intervall stattfindende MAWEV-Show von Mal zu Mal mit steigender Anzahl an Ausstellern immer mehr Fachbesucher begeistern konnte.





# Enns/Hafen: Veranstaltungsgelände im Zentrum Österreichs



Als Veranstaltungsgelände der MAWEV-Show 2012 dient der Wirtschaftspark Enns / Hafen in Oberösterreich. Mehr als 100.000 m<sup>2</sup> reine Ausstellungsfläche und eine mobile Halle mit knapp 7.000 m<sup>2</sup> stehen für die Festspiele der Bagger, Kräne und anderen mächtigen Baumaschinen zur Verfügung. Die neue Autobahnabfahrt von der A1 „Enns/West“ liegt in unmittelbarer Nähe

zum Veranstaltungsgelände. Reichlich vorhandene Ausstellungs- und Parkflächen, eine optimale Bodenbeschaffenheit und die geografische Top-Lage des Areals stimmen die Vorzeichen für das Leitevent der Baumaschinenbranche mehr als nur positiv.

# MAWEV-Show 2012 - Der Turbolader der Bauwirtschaft

In ihrer 8. Auflage präsentiert sich die MAWEV-Show 2012 von 21. bis 24. März im Wirtschaftspark Enns / Hafn (Oberösterreich). Auf dem Ausstellungs-Freigelände mit einer Fläche von 105.000 m<sup>2</sup> und einer Hallen-Fläche von beinahe 7.000 m<sup>2</sup> werden mehr als 1.000 Baumaschinen und Baufahrzeuge modernster Bauart gezeigt, deren realistischer Einsatz die Fachbesucher begeistert.

## Rückblick - Rund 30.000 Fachbesucher an 4 Tagen bei der MAWEV-Show 2009

Insgesamt frequentierten 2009 rund 30.000 interessierte Fachbesucher die Demonstrationsschau, auf der an die 300 Aussteller die neuesten Baumaschinen und Baufahrzeuge präsentierten. Vor allem die Qualität des Fachpublikums wurde von vielen Ausstellern als hervorragend bezeichnet. Der Anteil der internationalen Besucher lag 2009 bei rund 18 %. Mit 2012 wird noch mehr Augenmerk auf Internationalität gelegt.

Viele der ausstellenden Unternehmen berichteten über einen wachsenden Optimismus bei ihren Kunden. Unisono wurde die perfekte Organisation durch die Messe Graz gelobt und die Bedeutung der Mega-Show der Baugiganten als wichtiger Impuls für die Branche bestätigt. Neben der gezielten Kommunikationsarbeit war nicht



zuletzt auch die neue Tageskombination von Mittwoch bis Samstag (anstatt wie bisher von Donnerstag bis Sonntag) für das hochkarätige Profil des Fachpublikums verantwortlich. Diese erfolgreiche Konstellation wird auch für die MAWEV-Show 2012 eine wichtige Grundlage bilden.



**Stimmen zur  
MAWEV-Show 2012**

**Komm. Rat  
Ferdinand Beringer**  
MAWEV-Präsident



„Die MAWEV-Show ist eine einzigartige Leistungsschau, die der Baubranche alle drei Jahre die neuesten Entwicklungen am Markt präsentiert. Die MAWEV-Show 2012 wird als Baumaschinen-Leitevent vom Herzen Österreichs aus neue Impulse für den kommenden Aufschwung setzen!“



# Ein hochkarätiges Fachpublikum erwartet Sie!

## Top-Bewertungen für die MAWEV-Show 2009

Laut der Besucherumfrage des unabhängigen Marktforschungsinstituts m(Research hatten 97,7 % der befragten Personen die MAWEV-Show 2009 aus beruflichen bzw. geschäftlichen Gründen besucht. 86 % sahen ihre Erwartungen als erfüllt bzw. übertroffen. Die außergewöhnlich lange Verweildauer der Fachbesucher (beachtliche 41,2 % blieben 7 Stunden und länger auf der MAWEV-Show 2009 - weitere 53,5 % länger als 3 Stunden) zeugte von einem sehr großen Interesse. Knapp 62 % hatten vor, auch die nächste MAWEV-Show im Jahr 2012 zu besuchen - weitere 33 % vielleicht.



## Besucherumfrage: Interessenschwerpunkte und Investitionsabsichten

Das Interesse des Fachpublikums galt vor allem Baumaschinen (49,7 %), Baufahrzeugen (28,7 %), Geräten und Zubehör (20,5 %), Bau- und Transportgeräten (13,6 %), Kränen (12 %), Sieb- und Brechanlagen (11,1 %) sowie Bauschuttrecycling (7,9 %). 8,8 % der befragten Besucher hatten auf der MAWEV-Show 2009 etwas gekauft - 13,2 % wollten dies vor Ort noch tun. 23,7 % hatten vor, aufgrund der auf der MAWEV-Show erhaltenen Informationen, zu einem späteren Zeitpunkt etwas zu kaufen - weitere 35,2 % vielleicht.



### Dr. Thomas Schmitz Volvo Baumaschinen Österreich

„Für VOLVO Baumaschinen Österreich GmbH ist die MAWEV-Show ein sehr wichtiges Instrument um Stärke, Vielfalt und Präsenz zu zeigen. Nicht nur den Verkauf betreffend während und nach der MAWEV-Show war für uns die MAWEV-Show 2009 die beste seit ihrem Bestehen. Der Besuch auf unserem Demo-Stand war überwältigend. Wir konnten Fachbesucher aus ganz Österreich, Bayern und auch aus den angrenzenden Nachbarstaaten begrüßen und von unseren Produkten sowie von unseren Serviceangeboten überzeugen. Wir freuen uns schon auf die MAWEV-Show 2012, die wir sicherlich wieder als Veranstaltungs-Highlight im nächsten Jahr nutzen werden.“



### Günter Kuhn Kuhn Baumaschinen

„Wir waren mit der gestalteten Infrastruktur und um die MAWEV-Show 2009 und der hohen Qualität der Fachbesucher sehr zufrieden. 2012 wird die Show für uns noch interessanter, da der zentralere Standort noch mehr unseren Vorstellungen entspricht.“





## Angebotspektrum der MAWEV-Show 2012

Baumaschinen, Baufahrzeuge, Bau- und Transportgeräte für den Hoch-, Tief- und Straßenbau. Maschinen-, Geräte- und Fahrzeugzubehör sowie Hilfsmittel. Bautechnische Einrichtungen, Schalung, Gerüstung. Kräne, Geländestapler, Sieb- und Brechanlagen, Bauschuttrecycling, Entsorgungs- und Deponietechnik. Straßen- und Freiflächenplanung, -vermessung, -gestaltung, -ausrüstung, -erhaltung, -pflege und -winterdienst. Straßenverkehrssicherheit. Kommunaltechnik und -fahrzeuge, Planung, Vermessung, Consulting, Finanzierung.

## Massive Werbung, Starker Auftritt:

- € starke Kooperationspartner
- € zielgruppenwirksames Direct Marketing
- € intensive Zusammenarbeit mit zielgruppenrelevanten Medien
- € Kooperationen mit Wirtschaftsmedien
- € kostenlose Werbemittel für die Aussteller (Briefkleber, Kundenkarten, Plakate, etc.)



## Die Zielgruppe der MAWEV-Show 2012

Inhaber, Führungskräfte und Mitarbeiter von Hoch-, Tief- und Straßenbauunternehmen sowie einschlägige Bauhilfsgewerbeunternehmen, Deichgräber, Abbruchunternehmer, Deponiebetreiber, Asphaltunternehmer, Berg- und Hüttenwerke, Betonwerke, Elektrizitäts- und Wasserwerke, Forste, Sägewerke, Holzverarbeitende Industrie, Baustoffhersteller, einschlägige Interessensvertretungen und Verbände, Bauverwaltungen, Gemeindevertreter, Straßenmeistereien, Bauträger, Planer, Vermesser, einschlägige Berufsgruppen und berufsbildende Schulen, etc.

### Wolfgang Jonke Kohlschein

„Die Nachfrage auf der MAWEV-Show 2009 war optimistischer als erwartet. Es macht einen gewaltigen Unterschied, ob man als Fachbesucher die Funktionen einer Baumaschine nur erklärt bekommt oder ob man sie selbst ausprobieren kann.“



### Ing. Friedrich Mozelt Zeppelin Österreich

„Die MAWEV-Show 2009 war für uns ein sehr erfreuliches Ereignis. Durch das einzigartige Konzept und den enormen Werbewert dieser Veranstaltung konnten wir ein tolles Publikum auf unserem Stand begrüßen und super Kontakte pflegen. Wir freuen uns schon jetzt auf 2012.“





# DOs and DON'Ts Die Demonstrations- richtlinien



- **Nur aktuelle Modelle:** Es dürfen nur neuwertige Maschinen und Vorführungsgeräte (nicht älter als 12 Monate) eingesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt auf Letztmodellen.
- **Aktion ist Pflicht:** Die Maschinen müssen immer in Bewegung sein, d.h. sie müssen in realistischem Einsatz gezeigt werden. Wegen des Grundwasserspiegels ist die Grabtiefe auf 3 m beschränkt.
- **Sicherheit geht vor:** Die Aussteller haben auf größtmögliche Sicherheit sowohl für die Besucher als auch für die Standmitarbeiter Sorge zu tragen.
- **Sauber bleiben:** Nach Ablauf der MAWEV-Show muss das vorhandene Gelände wiederhergestellt werden. Ist dies nicht der Fall, wird die Wiederherstellung vom Veranstalter veranlasst. Die Kosten dafür sind vom betreffenden Aussteller zu tragen.
- **"50:50":** Maximal die Hälfte der gemieteten Fläche (bei den Freiflächen über 125 m<sup>2</sup>) darf für Aufbauten und stationäre Ausstellungszwecke genutzt werden. Der übrige Standbereich ist ausschließlich Demonstrationszwecken vorbehalten.



**Harald Hornbacher**  
Josef Laurer KG

„Wir konnten bei den MAWEV-Shows immer hochkarätige Fachbesucher bei uns begrüßen. Deshalb freut es mich besonders, dass aus gesamtösterreichischer Sicht, der Austragungsort Raum Linz/Enns 2012 wieder optimal für ALLE erreichbar ist. Es ist eine tolle Infrastruktur vorhanden, damit Baumaschinen auch wieder wirklich „live“ und zum Angreifen erlebt werden können. Dass das bewährte Team der Messe Graz auch 2012 wieder mit der Organisation der MAWEV-Show betraut wurde ist der Garant, dass an alle Details für so ein Profi-Event gedacht wird.“



**Roswitha Dreger**  
Dreger Baumaschinen

„Ich war positiv überrascht von der letzten MAWEV-Show. Es kamen zwar weniger Besucher als drei Jahre zuvor – jedoch umso interessantere – ich freue mich über zahlreiche Neukunden. Die MAWEV-Show ist immer ein Erlebnis – für Aussteller wie für Besucher.“



# Anmeldung zur MAWEV-Show 2012

Mit Einsendung der Anmeldung, welche ausgefüllt an den Veranstalter, die **Messe Congress Graz** Betriebsgesellschaft m.b.H., Messeplatz 1 / Messeturm, 8010 Graz zu retournieren ist, erhält man eine Standzuteilung. Über die Zulassung zur **MAWEV-Show 2012** entscheidet der Vorstand des Verbandes Österreichischer Baumaschinenhändler. Die Platzvergabe erfolgt gemäß Eingang der Anmeldungen und wird mit der Zusendung einer Anmeldebestätigung fixiert.

## Teilnahmegebühren:

Demonstrationsfläche Freigelände:

1.500 m <sup>2</sup> _____	EUR	20.937,-
1.000 m <sup>2</sup> _____	EUR	14.290,-
500 m <sup>2</sup> _____	EUR	9.389,-
250 m <sup>2</sup> _____	EUR	6.593,-
125 m <sup>2</sup> _____	EUR	4.494,-
64 m <sup>2</sup> _____	EUR	2.945,-

Ausstellungsfläche Mobilhalle:

Standfläche (mind. 12 m <sup>2</sup> ) _____	EUR	86,-/m <sup>2</sup>
Anmeldegebühr _____	EUR	195,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und 1% Vertragsgebühr.

# Kontakte und Ansprechpartner:

<b>Projektleitung:</b>	Siegfried Erker T. 0043 316 8088 - 216, F. DW - 249 siegfried.erker@mcg.at
<b>Projektleitung-Stv.:</b>	Hermann Zotter T. 0043 316 8088 - 247, F. DW - 249 hermann.zotter@mcg.at
<b>Projektassistenz:</b>	Sandra Peklar T. 0043 316 8088 - 251, F. DW - 249 sandra.peklar@mcg.at
<b>Marketing:</b>	Mag. Christof Strimitzer T. 0043 316 8088 - 219, F. DW - 250 christof.strimitzer@mcg.at  Mag.(FH) Bianca Riedl T. 0043 316 8088 - 259, F. DW - 233 bianca.riedl@mcg.at
<b>Technische Leitung:</b>	Ing. Karl Altenburger T. 0043 316 8088 - 227, F. DW - 301 karl.altenburger@mcg.at
<b>Standbau:</b>	Ing. Markus Miculics T. 0043 316 83 1000 - 13, F. DW - 10 markus.miculics@amb.at  Martin Hechtl T. 0043 316 83 1000 - 11, F. DW - 10 martin.hechtl@amb.at

## 8. Internationale Baumaschinen- & Baufahrzeuge-Demonstrationschau

**Veranstalter:** messe  graz

Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.

A-8010 Graz, Messeplatz 1 / Messeturm

T. 0043 316 8088 - 0, F. DW - 249

messe.graz@mcg.at

www.mcg.at

## Termine und Zeiten:

Mittwoch, den **21. März** bis

Samstag, den **24. März 2012**

täglich von **9.00 bis 18.00 Uhr**

